

Versprechen in Prospekten Was steckt wirklich hinter Mitarbeiter-Recruiting - Kundenfang - Wählerstimmengewinnung?



Eine kleine Geschichte als Analogie:

Ein Mann stirbt. Als er an die Himmelspforte kommt, fragt ihn Petrus, ob er lieber in den Himmel oder in Hölle möchte. “Natürlich in den Himmel”, entgegnet der Mann. Zunächst gefällt es ihm. Er nimmt auf seiner Wolke Platz und lässt es sich gut gehen. Doch irgendwann wird es ihm ein bisschen langweilig. Was kann man tun? Na ja, ich schau mir mal an, wie die armen Sünder in der Hölle braten, denkt sich der Mann, fliegt mit seiner Wolke über die Hölle und schaut hinunter. Was er da zu sehen bekommt, findet er dann doch sehr überraschend: Ein riesiges Party-Areal, in dem dichtes Gedränge herrscht. Überall gut gekleidete Menschen, die Cocktails trinken und miteinander lachen. Es gibt drei Bühnen, vier Bars, ein Erlebnisbad und einen ausgedehnten Wellness-Bereich. Keine Frage, die da unten amüsieren sich göttlich.

Der Mann geht zu Petrus und sagt: “Hier im Himmel ist es mir zu langweilig. Ich will lieber in die Hölle. Kann ich umbuchen?” Petrus schaut dem Mann tief in die Augen und sagt: “Einmal umbuchen ist möglich. Sie können aber nie wieder zurück. Haben Sie sich die Sache also wirklich gut überlegt?” - “Ja, ja, ja!”, brüllt der Mann, der es gar nicht erwarten kann, in der Hölle an seinem ersten Cocktail zu nippen. “Also gut”, sagt Petrus, öffnet das Himmelstor und lässt den armen Mann geradewegs in die Hölle fahren. Dort wird er gleich von zwei Teufeln in Empfang genommen, in einen Kessel gesteckt und über den Flammen des Höllenfeuers geröstet. “Hey, Moment mal!”, ruft der Mann. “Wo sind denn die ganzen Leute mit den Cocktails hin? Und wo ist das Erlebnisbad?” - “Damit haben wir nichts zu tun”, sagt der Teufel, “das hat sich unsere Werbeagentur ausgedacht.”

... mal d’rüber nachdenken!!!!